

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

департамента культуры администрации

города Нижнего Новгорода

С.В. Гуляева

" 30 " декабря 2025 г.



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на 2026 год

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения)

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Общественно-досуговый центр «Надежда»

Виды деятельности муниципального учреждения (обособленного подразделения)

**Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества
Деятельность в области демонстрации кинофильмов**

Вид муниципального учреждения

КЛУБНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

(указывается вид муниципального учреждения из базового (отраслевого) перечня)

| Коды |
|------------------------------|
| Форма по ОКУД |
| Дата |
| по сводному реестру по ОКВЭД |
| 90.04.3 |
| 59.14 |
| по ОКВЭД |
| по ОКВЭД |
| |

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах (1)

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги **Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества** Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню, региональному перечню
2. Категории потребителей муниципальной услуги _____
- ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

9499160.99.0.
ББ77АА00003

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (2):

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | | | наименование показателя | Единица измерения | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | В процент | В абсолютных показателях |
| 1 | | | наименование | Код по ОКЕИ | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 4701100 | | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 0100000 | | | процент | 744 | 24 | 24 | 24 | 5 | 1 |
| 001006103 | учетом всех форм | стационарных условиях | Доля участников декоративных прикладных секций (кружков) | | 24 | 24 | 24 | 5 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|--|--|---------------------------------------|--|---------|-----|----|----|----|---|---|
| 4701100 0100000 0010061 03 | С учетом всех форм | | | В стацион арных условия х | Доля мероприят ий для детей и юношества от общего количества проведенн ых мероприят ий | процент | 744 | 80 | 80 | 80 | 5 | 4 |
| 4701100 0100000 0010061 03 | С учетом всех форм | | | В стацион арных условия х | Доля участников хореографи ческих секций (кружков) | процент | 744 | 14 | 14 | 14 | 5 | 0 |
| 4701100 0100000 0010061 03 | С учетом всех форм | | | В стацион арных условия х | Доля мероприят ий для взрослых от общего количества проведенн ых мероприят ий | процент | 744 | 20 | 20 | 20 | 5 | 1 |
| 4701100 0100000 0010061 03 | С учетом всех форм | | | В стацион арных условия х | Доля участников театральны х секций (кружков) | процент | 744 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 |
| 4701100 0100000 0010061 03 | С учетом всех форм | | | В стацион арных условия х | Доля участников вокальных и хоровых секций (кружков) | процент | 744 | 2 | 2 | 2 | 5 | 0 |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги | Показатель объема муниципальной услуги | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые возможные отклонения от установленных показателей объёма муниципальному услуге | | | |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | | | | | |
| | | | | | | | | | | наименование показателя | единица измерения | 2026 год (очередной финансовый год) |
| 1 | | | наименование показателя | единица измерения | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях |
| 47011000100000001003 | С учётом всех форм | В станционных условиях | Количество клубных формаций | Ед. | 24 | 24 | 24 | 162500,00 | 162500,00 | 162500,00 | 5% | 1 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | |
|--|--|------------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Постановление | Администрация города Нижнего Новгорода | 20.01.2016 | 119 |
| | | | наименование |
| | | | 5 |
| «О порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений города Нижнего Новгорода и финансовом обеспечении выполнения муниципального | | | |

| | | | |
|--------|-----------------------|---------------------------|--------------------|
| | | | задания» |
| Приказ | МБУК ОДЦ «Надежда» | 07.07.2025, 18.11.2025 | О преysкyранте цен |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Закон Правительства РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 20.06.1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.1999 г. № 184 Ф3 «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.2003 г. № 131 Ф3 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---|---|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| <p>Информация размещена на наружных рекламных щитах, в фойе зданий, на сайте учреждения. Используются рекламные листы, объявления в учреждениях, СМИ. Устная реклама при проведении массовых мероприятий, видеоролики.</p> <p>По требованию посетителей предоставляются для ознакомления кредитительные документы учреждения.</p> | <p>Информация о предоставлении услуги отвечает требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Информация размещена на видном месте в общедоступной зоне учреждения, а также на сайте учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы учреждения; - правила посещения учреждения, права и обязанности посетителей; - утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - расписание занятий клубных формирований <p>брошюры с информацией о творческих коллективах, их руководителей, фотографиями участников;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица; - контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона. | По мере необходимости. |

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах (1)

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню, региональному перечню

9499160.
99.0.ББ78
АА00003

2. Категории потребителей муниципальной услуги _____
ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (2):

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---------------------------|--|-------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------|--|----|----|-------------------------|-------------------------|
| | | (наименование показателя) | (наименование показателя) | Единица измерения | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях | В | х | | |
| | | | | | | | | | | | | наименование показателя | наименование показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 4701200 0100000 0010051 03 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Доля мероприятий для взрослых от общего количества проведенных | процент | 744 | 15 | 15 | 15 | 5 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|--|--|--|--|---------|-----|----|----|---|---|
| 4701200 0100000 0010051 03 | | | | | | 744 | 85 | 85 | 85 | 5 | 4 |
| | В стационарных условиях | | | | мероприятий Доля мероприятий для детей и юношества от общего количества проведенных мероприятий | процент | | | | | |
| 4701200 0100000 0010051 03 | | | | | Доля участников театральных секций (кружков) | процент | 744 | 12 | 12 | 5 | 0 |
| | В стационарных условиях | | | | Доля участников театральных секций (кружков) | процент | | | | | |
| 4701200 0100000 0010051 03 | | | | | Доля участников хореографических секций (кружков) | процент | 744 | 20 | 20 | 5 | 1 |
| | В стационарных условиях | | | | Доля участников хореографических секций (кружков) | процент | | | | | |
| 4701200 0100000 0010051 03 | | | | | Доля участников вокальных и хоров | процент | 744 | 26 | 26 | 5 | 1 |
| | В стационарных условиях | | | | Доля участников вокальных и хоров | процент | | | | | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|------------------------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | Услуга оказывается бесплатно |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги
- Закон Правительства РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
 - Федеральный Закон Правительства РФ от 20.06.1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
 - Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.1999 г. № 184 ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
 - Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.2003 г. № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| <p>Информация размещена на наружных рекламных щитах, в фойе зданий, на сайте учреждения.</p> <p>Используются рекламные листы, объявления в учреждениях, СМИ. Устная реклама при проведении массовых мероприятий, видеоролики.</p> <p>По требованию посетителей предоставляются для ознакомления учредительные документы учреждения.</p> | <p>Информация о предоставлении услуги отвечает требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Информация размещена на видном месте в общедоступной зоне учреждения, а также на сайте учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы учреждения; - правила посещения учреждения, права и обязанности посетителей; - утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - расписание занятий клубных формирований, брошюры с информацией о творческих коллективах, их руководителей, фотографиями участников; - сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица; - контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона. | По мере необходимости. |

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах (1)
Раздел 3

1. Наименование муниципальной услуги Организация и проведение мероприятий Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню, региональному перечню

9004000.99.0
.ББ84АА000
01

2. Категории потребителей муниципальной услуги _____

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (2):

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | | | наименование показателя | Единица измерения | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | | В процентах |
| 1 | | | наименование показателя | Единица измерения | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях |
| 47019 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | наименование показателя | Код по ОКЕИ | 5500 | 5550 | 5600 | 5 | 14 |
| 00010 | | | наименование показателя | наименование | 792 | | | | |
| 00000 | | | наименование показателя | наименование | Бд. | | | | |
| 01008 | | | наименование показателя | наименование | Количество участников мероприятий | | | | |
| 101 | | | наименование показателя | наименование | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | | | наименование показателя | наименование | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | | | наименование показателя | наименование | 5500 | 5550 | 5600 | 5 | 275 |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги | | Показатель объема муниципальной услуги | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|--|---|---------------------------------------|--|-------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|-------------|
| | | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование показателя | единица измерения | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | | | | | код по ОКЕИ |
| 1 | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 4701900010000000010008101 | Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | На террит ории Росси йской Федер ации | Кол- во прове денны х мероп рияти й | Шт. | 796 | 138 | 140 | 142 | 35000,00 | 35000,00 | 35000,00 | 5 | 6 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|--|---------------------------|-----------------|---|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Постановление | Администрация города Нижнего Новгорода | 20.01.2016 | 119 | «О порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений города Нижнего Новгорода и финансовом обеспечении выполнения муниципального задания» |
| Приказ | МБУК ОДЦ «Надежда» | 07.07.2025, 18.11.2025 | 107-о, 152-о | О преysкуранте цен |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Закон Правительства РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

- Федеральный Закон Правительства РФ от 20.06.1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.1999 г. № 184 ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.2003 г. № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информация размещена на наружных рекламных щитах, в фойе зданий, на сайте учреждения. Используются рекламные листы, объявления в учреждениях, СМИ. Устная реклама при проведении массовых мероприятий, видеоролики. По требованию посетителей предоставляются для ознакомления дополнительные документы учреждения. | Информация о предоставлении услуги отвечает требованиям полноты и достоверности. Информация размещена на видном месте в общедоступной зоне учреждения, а также на сайте учреждения: - сведения о графике работы учреждения; - правила посещения учреждения, права и обязанности посетителей; - утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - расписание занятий клубных формирований, брошюры с информацией о творческих коллективах, их руководителях, фотографиями участников; - сведения об учителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица; | По мере необходимости. |

| | |
|--|---|
| | - контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона. |
|--|---|

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах (1)

Раздел 4

1. Наименование муниципальной услуги **Организация и проведение мероприятий** Уникальный номер по общероссийскому реестру муниципальной услуги **9004000.99.0.ББ72**
 по базовому перечню, региональному перечню **АА00001**
2. Категории потребителей муниципальной услуги **ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (2):

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | | | | |
|------------------------------------|---|---|--|--|---|--|-----------------------------|-------------|--|--------------------------|-------------|---------|------------|
| | | | наименование показателя | Единица измерения | 2026 год | 2027 год | 2028 год | В процентах | | | | | |
| | | | | | (очередной финансовый год) | (1-й год планового периода) | (2-й год планового периода) | | | В абсолютных показателях | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 4700600010000001003101 | (наименование показателя) Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются | (наименование показателя) аименование показателя) | (наименование показателя) 4 | (наименование показателя) 5 На территории Российской Федерации | (наименование показателя) 6 | 7 Количество участников мероприятий | 8 Чел. | 9 792 | 10 56720 | 11 56730 | 12 56740 | 13 5 | 14 2836 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | |
|------------------------------|-----------------|------|-------|
| вид | принявший орган | дата | номер |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | 5 |
| Услуга оказывается бесплатно | | | |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Закон Правительства РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

- Федеральный Закон Правительства РФ от 20.06.1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.1999 г. № 184 ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.2003 г. № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|-------------------------------|
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| <p>Информация размещена на наружных рекламных щитах, в фойе зданий, на сайте учреждения. Используются рекламные листы, объявления в учреждениях, СМИ. Устная реклама при проведении массовых мероприятий, видеоролики.</p> <p>По требованию посетителей предоставляются для ознакомления информационные документы учреждения.</p> | <p>Информация о предоставлении услуги отвечает требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Информация размещена на видном месте в общедоступной зоне учреждения, а также на сайте учреждения.</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы учреждения; - правила посещения учреждения, права и обязанности посетителей; - утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - расписание занятий клубных формирований, брошюры с информацией о творческих коллективах, их руководителях, фотографиями участников; - сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица; - контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона. | <p>По мере необходимости.</p> |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги | | | Показатель объема муниципальной услуги | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | | Размер платы (цена, тариф) | | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|---|---|---------------------------|---------------------------|--|----------------|---|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------|--|------------------------|-------------------------|
| | | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | единица измерения | наименование | Код по ОКЕИ | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й плановый период а) | 2028 год (2-й плановый период а) | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й плановый период а) | 2028 год (2-й плановый период а) | В | В | абсолютных показателей | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | наименование показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 1827 |
| 47007 | На закрытой площадке | | | В стационарных условиях | | Число зрителей | Чел. | 792 | 36550 | 36600 | 36650 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 5 | 16 | 17 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| вид | принявший орган | дата | Нормативный правовой акт | |
|---------------|--|---------------------------|--------------------------|---|
| | | | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Постановление | Администрация города Нижнего Новгорода | 20.01.2016 | 119 | «О порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений города Нижнего Новгорода и финансовом обеспечении выполнения муниципального задания» |
| Приказ | МБУК ОДЦ «Надежда» | 07.07.2025, 18.11.2025 | 107-о, 152-о | О преysкурante цен |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Закон Правительства РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 20.06.1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.1999 г. № 184 ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.2003 г. № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| <p>Информация размещена на наружных рекламных щитах, в фойе зданий, на сайте учреждения. Используются рекламные листы, объявления в учреждениях, СМИ. Устная реклама при проведении массовых мероприятий, видеоролики.</p> <p>По требованию посетителей предоставляются для ознакомления учредительные документы учреждения.</p> | <p>Информация о предоставлении услуги отвечает требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Информация размещена на видном месте в общедоступной зоне учреждения, а также на сайте учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы учреждения; - правила посещения учреждения, права и обязанности посетителей; - утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - расписание занятий клубных формирований, брошюры с информацией о творческих коллективах, их руководителях, фотографиями участников; - сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица; - контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона. | По мере необходимости. |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни- каль- ный ном- ер рес- тров ой запи- си | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | | Показатель объема работы | | | Значение работы | показателя объема | | | Допустимые (возможные) отклонения установленных показателей качества работы | | |
|---|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|-------------------|----|----|---|---|---|
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | единица измерения | наименование показателя | 2026 год (очередной финансовый год) | 2027 год (1-й год планового периода) | 2028 год (2-й год планового периода) | | В | В | В | В | В | В |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | |

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании (5)

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания — Ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги; исключение государственной услуги из перечня; иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания _____

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

| Форма контроля | Периодичность | Отраслевой орган администрации города Нижнего Новгорода, осуществляющий функции и полномочия учредителя в отношении муниципального бюджета или муниципального автономного учреждения, главный распорядитель средств бюджета города Нижнего Новгорода, в ведении которого находится муниципальное казенное учреждение, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания |
|--|--|---|
| 1 1. Текущий контроль: - на основе отчетов о выполнении муниципального задания | 2 ежеквартально | 3 |
| - на основе отчетов о выполнении муниципального задания и бухгалтерской отчетности о деятельности учреждения | по результатам финансового года | Департамент культуры администрации г. Нижнего Новгорода |
| 2. Последующий контроль в форме выездной проверки | в соответствии с планом по мере необходимости в случае поступления обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных и других уполномоченных органов | Департамент культуры администрации г. Нижнего Новгорода Отраслевые органы администрации в соответствии с функциями Департамент культуры администрации г. Нижнего Новгорода |

| | |
|--|--|
| 4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания | Отчет об исполнении муниципального задания предоставляется в департамент культуры, по прилагаемой к муниципальному заданию форме |
| 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания | Ежеквартально (за I квартал, полугодие, 9 месяцев, год) |
| 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания | До 15 числа месяца следующего за отчетным |
| 4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания | До 5 декабря 2026 года |
| 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания | |

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания.